**ИТОГОВАЯ АНКЕТА**

оценка качества услуг, предоставляемые музеем

***МУК « Шиловский районный краеведческий музей»***

Дата посещения: 19.10.2016г

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование критерия | СУММА | |
| **Комфортность учреждения**: | **450** | **320** |
| -удобство подъезда, парковки, подхода к зданию | 55555555 | 40 |
| -благоустройство прилегающей территории, привлекательный внешний вид здания и его помещений | 55555555 | 40 |
| -доступ к зданию и комфортабельность приема для пользователей с ограниченными возможностями | 22223445 | 24 |
| -соответствие помещений требованиям действующих санитарно-гигиенических норм | 44455555 | 37 |
| -безопасность пребывания в помещении | 55555555 | 40 |
| -оборудование гардеробом, туалетами для посетителей | 44445444 | 33 |
| -наличие зон отдыха для посетителей | 44453434 | 31 |
| -удобный режим работы | 44555555 | 38 |
| -наличие дополнительных услуг (проведение интерактивных игр, театрализованных мероприятий, аудиогид и прочее) | 45445555 | 37 |
| **Качество предоставляемых услуг** | **160** | **145** |
| -техническая оснащенность | 44454445 | 34 |
| -разнообразие форм обслуживания посетителей и организация их досуга | 44455545 | 36 |
| -результативность и время исполнения запроса посетителей | 45455555 | 38 |
| -работа персонала: образовательный уровень и соблюдение правил профессиональной этики | 44455555 | 37 |
| **Информационная открытость учреждения** | **200** | **145** |
| **-**наличие сайта учреждения, актуальность и качество предоставляемой на сайте информации | 34454444 | 32 |
| - доступность и удобство размещения информации на фасадной вывеске здания и в помещениях | 32234413 | 22 |
| - объем и качество информации о деятельности учреждения в СМИ, в том числе электронных | 55345554 | 31 |
| **-**возможность получения необходимых сведений в электронной форме и с помощью средств телефонной связи, с использованием информационных средств внешней рекламы | 54345454 | 34 |
| -информирование о предстоящих выставках и экспозициях | 33433334 | 26 |